

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ КРАСНОЯРСКОГО КРАЯ
КРАЕВОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ
ПРОФЕССИОНАЛЬНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ
«КРАСНОЯРСКИЙ КОЛЛЕДЖ ОТРАСЛЕВЫХ ТЕХНОЛОГИЙ И
ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА»

РАССМОТРЕНО

методической комиссией
протокол № 10 от 20.06.2025 г.

УТВЕРЖДЕНО

Директор КГБПОУ «Красноярский колледж
отраслевых технологий и
предпринимательства»

_____/Н. В. Журова/
Приказ № 01-61-1П от 30.06.2025 г.

ПРОГРАММА ПОДГОТОВКИ
СПЕЦИАЛИСТОВ СРЕДНЕГО ЗВЕНА

38.02.08 Торговое дело

на базе основного общего образования

МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ
К ПРОВЕДЕНИЮ ПРАКТИЧЕСКИХ ЗАНЯТИЙ

ОП.01 Экономика и основы анализа финансово-хозяйственной деятельности
торговой организации

Зам. директора по УР _____/Миля Е.В. /
Подпись

Красноярск, 2025

СОДЕРЖАНИЕ

1. Пояснительная записка.....	3
2. Общие рекомендации по выполнению и оформлению практических занятий.....	3
3. Методика проведения практических занятий.....	4
4. Содержание практических занятий.....	5

1. ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА

Методические указания к проведению практических занятий по учебной дисциплине ОП.01 Экономика и основы анализа финансово-хозяйственной деятельности торговой организации, предназначены для обучающихся СПО по специальности 38.02.08 Торговое дело.

Уровень профессиональной подготовки по специальности 38.02.08 Торговое дело, определяемый ФГОС СПО, предусматривает владение практическими навыками выбора материалов для профессиональной деятельности.

Особое значение дисциплина имеет при формировании и развитии ОК и ПК. В рамках программы учебной дисциплины обучающимися осваиваются умения и знания.

Код ОК, ПК	Наименование
ОК 01.	Выбирать способы решения задач профессиональной деятельности применительно к различным контекстам
ОК 02.	Использовать современные средства поиска, анализа и интерпретации информации и информационные технологии для выполнения задач профессиональной деятельности
ОК 03.	Планировать и реализовывать собственное профессиональное и личностное развитие, предпринимательскую деятельность в профессиональной сфере, использовать знания по правовой и финансовой грамотности в различных жизненных ситуациях
ОК 09.	Пользоваться профессиональной документацией на государственном и иностранном языках
ПК 1.1	Проводить сбор и анализ информации о потребностях субъектов рынка на товары и услуги, в том числе с использованием цифровых и информационных технологий
ПК 2.5	Разрабатывать бизнес-план и финансовую модель деятельности предпринимательской единицы, в том числе с применением программных продуктов
ПК 2.7	Определять мероприятия по повышению эффективности предпринимательской деятельности
ПК 2.8	Собирать информацию о бизнес-проблемах и определять риски предпринимательской единицы

2. ОБЩИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ ПО ВЫПОЛНЕНИЮ И ОФОРМЛЕНИЮ ПРАКТИЧЕСКИХ ЗАНЯТИЙ

Практические работы выполняются обучающимися по графику, составленному в соответствии с рабочей программой учебной дисциплины ОП.01 Экономика и основы анализа финансово-хозяйственной деятельности торговой организации. Результат изучения учебной дисциплины ОП.01 Экономика и основы анализа финансово-хозяйственной деятельности торговой организации, зависит от содержания практических работ, которые соответствуют более глубокому освоению дисциплины, закреплению теоретических знаний и прививают обучающимся практические навыки самостоятельной работы.

Задача практических занятий – закрепить теоретические знания обучающихся.

Согласно учебного плана по специальности и программы учебной дисциплины, на практические занятия обучающихся выделено 36 академических часов, из них:

Наименование раздела, номер и тема практического занятия	Количество часов
Раздел 1. Основы экономики и анализа хозяйственной деятельности торговой организации	

Практическое занятие 1. Составление электронных таблиц для проведения экономического анализа на основании баз данных с информацией о ценах на товары, работы, услуги, требований внешних и внутренних рынков к товарной продукции	10
Раздел 2. Экономические ресурсы торговой организации	
Практическое занятие 2. Расчет показателей эффективности использования основных и оборотных средств	3
Практическое занятие 3. Расчет и анализ показателей эффективности использования основных средств и трудовых ресурсов	3
Раздел 3. Товарооборот торговых организаций	
Практическое занятие 4. Анализ товарного оборота в целом и под влиянием факторов	4
Практическое занятие 5. Анализ ассортимента реализованных товаров, товарных запасов	4
Раздел 4. Расходы, ценообразование, доходы и показатели эффективности деятельности торговых организаций	
Практическое занятие 6. Расчет торговой наценки исходя из данных о расходах, цене приобретения, системы налогообложения и ценовой политики и стратегии	2
Практическое занятие 7. Расчет показателей безубыточной торговли.	2
Практическое занятие 8. Расчет и анализ показателей экономической эффективности деятельности торгового предприятия	4
Итого:	32

3. МЕТОДИКА ПРОВЕДЕНИЯ ПРАКТИЧЕСКИХ ЗАНЯТИЙ

Цель практических занятий: формирование у студентов аналитического, творческого мышления путем усвоения методологических основ и приобретения практических навыков анализа финансово-хозяйственной деятельности, необходимых в практической работе и для принятия оптимальных управленческих решений.

Исходя из поставленных целей, в работе будут решаться следующие задачи:

Закрепление знаний по:

- использованию методов сбора и обработки экономической информации,
- осуществлению технико-экономических расчетов;
- анализу финансово-хозяйственной деятельности организации.

Ознакомиться:

– с приемами и методами интерпретации экономических показателей в различных сферах деятельности.

При выполнении практической работы формируются навыки:

– обобщения и систематизации информации, принятия оптимальных управленческих решений.

Научиться пользоваться:

- интернет ресурсами и информацией СМИ
- поисковыми системами.

4. СОДЕРЖАНИЕ ПРАКТИЧЕСКИХ ЗАНЯТИЙ

Тема 1.2. Основы анализа хозяйственной деятельности торговой организации

Практическое занятие 1. Составление электронных таблиц для проведения экономического анализа на основании баз данных с информацией о ценах на товары, работы, услуги, требований внешних и внутренних рынков к товарной продукции.

Цель занятия:

- обобщение, систематизация и закрепление полученных знаний по теме: «Основы анализа хозяйственной деятельности торговой организации»;
- использование теоретических знания в выполнении практических заданий;
- контроль знаний и умений по теме: «Основы анализа хозяйственной деятельности торговой организации».

ИНСТРУКЦИОННАЯ КАРТА

Материально-техническое оснащение

Оборудование: компьютер, рабочая тетрадь, ручка, выход в Интернет

Характер выполнения работы: обучающиеся выполняют работу индивидуально.

Практические задания:

1. Выберите одну коммерческую компанию как объект исследования и опишите ее краткую организационно-экономическая характеристика на примере таблицы 1:

Таблица 1 – Структура потребительской корзины за два года

Критерии	Характеристика
Полное наименование	
Сокращенное наименование	
Организационно-правовая форма	АО, ООО, ИП и др.
Тип предприятия в соответствии с видом деятельности	Строительное, торговое и др.
Режим налогообложения	Общий, упрощенный и др.
Размер предприятия	Размер предприятия (микро-, малое или среднее) определяется по двум критериям: сумме годовой выручки и количеству сотрудников. 1 Для микропредприятий годовая выручка не должна превышать 120 млн рублей, а численность работников — не более 15 человек. 23 Для малых предприятий годовая выручка — не более 800 млн рублей, а численность работников — не более 100 человек. 23 Для средних предприятий годовая выручка — не более 2 млрд рублей, а численность работников — не более 250 человек в общем случае, не более 1000 человек для текстильных производств и не более 1500 человек для сферы общепита
Количество лет работы на рынке	
Место расположения	
Информация об основном виде деятельности	
Информация о дополнительных видах деятельности	
Ассортиментный профиль	Например – розничная продажа

Основной контингент покупателей	Юридические лица, физические лица
Фаза жизненного цикла	Создание, Рост, Зрелость, Спад, Ликвидация
Режим работы организации	С 8:00 до 17:00
Тип структуры управления	Например - Линейная структуры управления
Тип конкурентной среды	Например - Монополистическая конкуренция
Основные конкуренты	Наименования компаний

2. Проанализируйте динамику цен на основную продукцию по сравнению с конкурентами.

Таблица 2 – Динамика цен на товары, работы, услуги (наименование компании)

Наименование предприятия	Прошлый год	Отчетный год	Абсолютное отклонение, руб. (+;-) (стр. 3 - стр. 2)	Темп изменения, % (стр. 3 / стр.2 * 100%)
1	2	3	4	5
Объект исследования				
Предприятие 1				
Предприятие 2				
Предприятие 3				

3. По результатам анализа сделайте вывод.

Например: ОАО «Кемеровоспецстрой» более двадцати лет является крупнейшим предприятием строительного рынка Кузбасса. Компания является членом саморегулируемой организации некоммерческое партнерство строительных организаций Кемеровской области «Главкузбасстрой» и имеет допуск к различным видам строительных работ, таких как:

- подготовительные работы;
- земляные работы;
- свайные работы;
- устройство бетонных конструкций;
- устройство автомобильных дорог, железнодорожных и трамвайных путей;
- работы по осуществлению строительного контроля;
- промышленное строительство;
- транспортное строительство;
- и прочие виды работ.

Предприятие осуществляет свою деятельность как на региональном рынке, так и за пределами своего региона (Кемеровской области), что позволяет занимать устойчивое положение в строительной сфере.

В качестве основного фактора, влияющего как на состоянии отрасли в целом, так и на деятельность конкретной рассматриваемой фирмы, помимо снижения спроса, можно указать высокий уровень конкуренции со строительных компаний. Так, основными конкурентами ОАО «Кемеровоспецстрой» являются как мелкие коммерческие организации строительной индустрии города Кемерово, так и более крупные предприятия осуществляющие свою деятельность за пределами домашнего региона:

- ООО «СДС - Строй»;
- ООО «Восток»;
- ООО «Сибирская строительная компания».

Но, несмотря на довольно значительный уровень конкуренции, тенденции развития компании в отчетном году оцениваются как умеренно оптимистичные, ведутся переговоры с организациями - инвесторами по вопросам строительства объектов производственного и непроизводственного назначения, объектов долевого строительства.

Цена на услуги предприятия выше чем у конкурентов, но в динамике за год не превышает темпы роста инфляции. На увеличение цены в основном повлияли такие факторы как рост стоимости материалов и оборудования.

Тема 2.1. Понятие и состав экономических ресурсов торговой организации Практическое занятие 2. Расчет и анализ показателей эффективности использования оборотных .

Цель занятия:

- обобщение, систематизация и закрепление полученных знаний по теме: «Понятие и состав экономических ресурсов торговой организации»;
- формирование способности и готовности использовать теоретические знания в выполнении практических заданий;
- контроль знаний и умений по теме: «Понятие и состав экономических ресурсов торговой организации».

ИНСТРУКЦИОННАЯ КАРТА

Задание 1. Заполните схему «Экономические ресурсы» по вашему предприятию.



Рисунок 1 – Экономические ресурсы торгового предприятия

Задание 2. Заполнить таблицу и сделать вывод:

Таблица 3 – Основные индикаторы операционной деятельности компании

Показатель	Прошлый год	Отчетный год	Абсолютное отклонение (+ ; -)
Коэффициент оборачиваемости активов, ед.	1,66	1,40	
Время обращения запасов, дни	49,30	57,48	
Период погашения дебиторской задолженности, дни	80,36	100,43	
Период погашения кредиторской задолженности, дни	57,41	54,20	
Длительность операционного цикла, дни			
Длительность финансового цикла, дни			
Производительность труда, тыс. руб./ чел.	2537,49	2886,50	
Средняя годовая заработная плата, тыс. руб./ чел	346,12	353,99	

Например:

Продолжительность операционного цикла возросла/снизилась за счет

Длительность финансового цикла увеличилась/снизилась за счет

Средняя производительность труда одного работника увеличилась на Данный факт, указывает на то, что результатом повышения производительности труда является преобладание интенсивных факторов экономического роста.

Операционный цикл - это период обращения оборотных средств от получения сырья и материалов до возврата денежных средств в виде выручки

$$D_{\text{опер}} = t_{\text{об}}^{\text{запасы}} + t_{\text{об}}^{\text{ДЗ}}$$

Финансовый цикл - это период обращения денежной наличности, в начале которого денежные средства фактически уходят в оплату поставщикам за купленные у них сырье и материалы и в конце которого возвращаются в виде выручки

$$D_{\text{фин}} = t_{\text{об}}^{\text{запасы}} + t_{\text{об}}^{\text{ДЗ}} - t_{\text{об}}^{\text{КЗ}}$$

Рисунок 2 – Расчет операционного и финансового циклов

Тема 2.1. Понятие и состав экономических ресурсов торговой организации

Практическое занятие 3. Расчет и анализ показателей эффективности использования основных средств и трудовых ресурсов.

Цель занятия:

- обобщение, систематизация и закрепление полученных знаний по теме: «Понятие и состав экономических ресурсов торговой организации»;
- формирование способности и готовности использовать теоретические знания в выполнении практических заданий;
- контроль знаний и умений по теме: «Понятие и состав экономических ресурсов торговой организации».

ИНСТРУКЦИОННАЯ КАРТА

Задание 1.

1. Рассчитать показатели эффективности использования основных средств на основании данных таблицы:

Показатели	Прошлый период	Отчетный период	Абсолютное отклонение, руб. (+;-)	Темп изменения, %
1	2	3	4	5
1. Выручка от реализации товаров, млн. руб.	358	379		
2. Прибыль, млн. руб.	43	49		
3. Среднегодовая стоимость основных средств, млн. руб.	190	210		
4. Фондоотдача, руб. (стр.1/стр.3)				
5. Фондоёмкость, руб. (стр.3/стр.1)				
6. Фондорентабельность, % (стр. 2/стр.3)				

2. Сделайте вывод, отражая в нем следующую информацию:

- Фондоотдача отражает, насколько эффективно компания использует основные средства, сколько прибыли получит на каждый рубль, вложенный в основной фонд. Если показатель растет, значит основные средства используют эффективно.

- Фондоёмкость снизилась с ... до Значит, компания стала работать эффективнее после того, как обновила оборудование. А также увеличила объемы работ, что говорит о высокой производительности новой техники.

- Фондорентабельность — показатель, характеризующий величину прибыли, приходящуюся на один рубль стоимости основных фондов. Определяется как отношение прибыли к среднегодовой стоимости основных фондов. Рост показателя в динамике характеризует более эффективное использование основных фондов, а уменьшение при одновременном увеличении фондоотдачи говорит об увеличении затрат предприятия.

Задание 2.

Определить трудоемкость выпуска каждого изделия, если на производство всей партии изделий затрачено 10 часов, а партия составляет 18 штук.

Задание 3.

Численность работников в бригаде составляет 10 человек, они выпускают за смену 1200 изделий. Необходимо определить выработку по каждому рабочему за смену и его часовую выработку, если смена продолжается 8 часов.

Задание 4.

В течение месяца предприятие выпустило 250 изделий, при этом трудоемкость изделия А в количестве 50 штук составила 1,5 человеко-часа, изделия Б в количестве 200 штук – 0,5 человеко-часа.

Необходимо определить среднюю трудоемкость по смене.

Тема 3.2. Анализ товарного оборота и факторов, влияющих на их величину

Практическое занятие 4. Анализ товарного оборота в целом и под влиянием факторов. Составление выводов и предложений по результатам проведенного анализа.

Цель занятия:

- обобщение, систематизация и закрепление полученных знаний по теме: «Анализ товарного оборота и факторов, влияющих на их величину»;
- формирование способности и готовности использовать теоретические знания в выполнении практических заданий;
- контроль знаний и умений по теме: «Анализ товарного оборота и факторов, влияющих на их величину».

ИНСТРУКЦИОННАЯ КАРТА

Задание 1.

Имеются следующие данные о динамике численности населения и товарооборота:

Показатели	Базисный период	Отчетный период
1.Товарооборот, млн. руб.	422,4	909,9
2.Среднегодовая численность населения, млн. чел.	143	152

Определите влияние факторов на динамику товарооборота, используя факторные аддитивную и мультипликативную модели. При этом, известно, что индекс цен текущего периода 1,48.

1. Выполнить решение задачи.
2. Расчеты представить в письменном виде, данные занести в таблицу.

Тема 3.2. Анализ товарного оборота и факторов, влияющих на их величину

Практическое занятие 5. Анализ ассортимента реализованных товаров, товарных запасов. Составление выводов по результатам анализа и торгового ассортимента по результатам анализа потребности в товарах (4 ч).

Цель занятия:

- обобщение, систематизация и закрепление полученных знаний по теме: «Анализ товарного оборота и факторов, влияющих на их величину»;
- формирование способности и готовности использовать теоретические знания в выполнении практических заданий;
- контроль знаний и умений по теме: «Анализ товарного оборота и факторов, влияющих на их величину».

ИНСТРУКЦИОННАЯ КАРТА

Практические задания:

Задача № 1. Изучить методику проведения анализа ассортимента реализованных товаров, товарных запасов;

Задача № 2. Решить задачи, сделать вывод.

Задание 1.

На основании данных таблицы, выполните анализ динамики товарооборота в ассортиментном разрезе:

Товарные группы	Отчетный год		Будущий год		Отклонение (+, -)		Темп изменения, %
	сумма, млн. руб.	уд. вес, %	сумма, млн. руб.	уд. вес, %	по сумме, млн. руб.	по уд. весу, %	
Товарооборот, всего, в том числе:		100,00		100,00			
Продовольственные товары	262		312,03				
Непродовольственные товары	410		515,87				
в том числе: бытовая техника	123,8		164,04				

Задание 2. На основании приведенных данных рассчитайте продолжительность оборота и определите влияние факторов на изменение товарооборачиваемости (в днях) по каждому виду товаров и в целом по торговой организации. Сделайте выводы.

Вид товара	Товарооборот, млн. руб.		Средние товарные запасы, млн. руб.		Товарооборачиваемость, дни			Изменение товарооборачиваемости, дни		
	план	факт	план	факт	план	При план. т/о и ср. факт запасов	факт	всего	товарооборота	средних запасов
А	200	480	7	8						
Б	1800	2040	36	42						
С	1200	900	4	6						
Итого										

Тема 4.2. Ценообразование

Практическое занятие 6. Расчет торговой наценки исходя из данных о расходах, цене приобретения, системы налогообложения и ценовой политики и стратегии. Расчет цены реализации товара. Расчет средней цены реализованных товаров. Расчет торговой скидки к цене (2 ч).

Цель занятия:

- обобщение, систематизация и закрепление полученных знаний по теме: «Ценообразование»;
- формирование способности и готовности использовать теоретические знания в выполнении практических заданий;
- контроль знаний и умений по теме: «Ценообразование».

ИНСТРУКЦИОННАЯ КАРТА

Практические задания:

Задача № 1. Изучить методику расчета торговой наценки, исходя из данных о расходах, цене приобретения, системы налогообложения и ценовой политики и стратегии;

Задача № 2. Решить задачи, сделать вывод.

Задача № 3. Составить отчет в письменном виде.

Задание 1.

Специализированному магазину спортивных товаров необходимо установить наценку на партию кроссовок. Кроссовки приобретаются по цене 580 тыс. руб. за пару. Руководство желает реализовать их с наценкой в 240 тыс. руб.

1. Рассчитать процент наценки на основе продажной цены.
2. Рассчитать процент наценки на основе себестоимости.

Задание 2.

Определить свободную розничную цену изделия, составить структуру свободной розничной цены, если известны следующие данные:

себестоимость изделия – 800 руб.,

НДС – 18% к отпускной цене без НДС,

отпускная цена предприятия (с НДС) – 1180 руб.,

оптовая надбавка – 10% к отпускной цене предприятия,

торговая надбавка – 20% к отпускной цене промышленности.

Задание 3.

Составить плановую калькуляцию себестоимости изделия, определить отпускную цену предприятия, если известны следующие данные.

1. Затраты на производство данного изделия:

сырье и основные материалы – 200 руб.,

топливо и электроэнергия на технологические цели – 30 руб.,

основная заработная плата производственных рабочих – 60 руб.,

дополнительная заработная плата производственных рабочих – 10% к основной зарплате производственных рабочих;

единый социальный налог – 26% всей суммы основной и дополнительной заработной платы производственных рабочих;

расходы по содержанию и эксплуатации оборудования – 150% основной заработной платы производственных рабочих;

цеховые расходы – 65% основной заработной платы производственных рабочих;

общезаводские расходы – 86% основной заработной платы производственных рабочих;

Внепроизводственные расходы – 1,5% производственной себестоимости.

2. Рентабельность производства изделия – 25%.

3. Ставка акциза – 15% отпускной цены производителя.

4. НДС – 18% к свободной отпускной цене без НДС.

Тема 4.2. Ценообразование

Практическое занятие 7. Расчет показателей безубыточной торговли.

Цель занятия:

– обобщение, систематизация и закрепление полученных знаний по теме: «Ценообразование»;

– формирование способности и готовности использовать теоретические знания в выполнении практических заданий;

– контроль знаний и умений по теме: «Ценообразование».

ИНСТРУКЦИОННАЯ КАРТА

Практические задания:

Задача № 1. Изучить методику расчета точки безубыточности;

Задача № 2. Решить задачи, сделать вывод.

Задание 1.

Постоянные затраты по производству продукции за месяц составляют 600 тыс. руб., переменные затраты на 1 кг изделий – 30 руб.

Предприятие реализует свои изделия магазинам по цене 45 руб. за 1 кг.

Рассчитайте:

Каким должен быть объем реализации продукции для получения прибыли в размере 210 тыс. руб.?

Определите точку безубыточности в количественном и денежном выражении.

Задание 2.

Производственная компания планирует выпуск новой продукции.

Прогнозируемый годовой спрос составляет 600 ед. Постоянные затраты, связанные с выпуском такого объема продукции, находятся на уровне 12000 руб. в год. Планируемые переменные расходы на единицу продукта составляют 42 руб.

Анализ конкурентных компаний, выпускающих аналогичную продукцию, показал, что средний уровень отпускных цен составляет 67 руб. за единицу.

Необходимо определить «точку безубыточности» в натуральном и стоимостном выражении.

Тема 4.2. Ценообразование

Практическое занятие 8. Расчет и анализ показателей экономической эффективности деятельности торгового предприятия. Анализ доходов и расходов торговой организации. Расчет средней наценки. Составление выводов по результатам анализа и разработка мер по повышению эффективности (4 ч).

Цель занятия:

– обобщение, систематизация и закрепление полученных знаний по теме: «Ценообразование»;

– формирование способности и готовности использовать теоретические знания в выполнении практических заданий;

– контроль знаний и умений по теме: «Ценообразование».

ИНСТРУКЦИОННАЯ КАРТА

Практические задания:

Задача № 1. Изучить методику расчета точки показателей экономической эффективности деятельности торгового предприятия;

Задача № 2. Решить задачи, сделать вывод.

Задача № 3. Составить отчет в письменном виде.

Задание 1.

В отчетном году по городу розничный товарооборот увеличился на 9%. Прирост товарооборота за счет роста объема продаж составил 3%. Проведите анализ товарооборота и определите, на сколько процентов увеличился розничный товарооборот за счет роста цен.

Задание 2.

Оцените эффективность использования площади торгового зала продовольственного магазина на основании следующих данных:

площадь торгового зала – 200 кв.м,

площадь выкладки товаров – 120 кв.м,

площадь, занятая под оборудованием, – 50 кв.м.

Разработайте рекомендации по повышению эффективности использования площади торгового зала магазина.

Определите чистый доход в сумме и процентах к обороту в магазине на планируемый квартал, заполнив таблицу:

Наименование товарной группы	Оборот розничной торговли по плану, тыс. руб.	Торговая надбавка		Налог на добавленную стоимость		Доходы от продаж (без НДС), тыс. руб.
		уровень, %	сумма, тыс. руб.	ставка, %	сумма, тыс. руб.	
1. Мясо и птица	1055	25				
2. Рыба	1630	27				
3. Масло растительное	810	23				
4. Молоко и молочные продукты	2820	20				
5. Сахар	4280	30				
6. Кондитерские товары*	2550					
7. Остальные продовольственные товары**	30070	28				
8. Непродовольственные товары	16810	36				
Итого						

*При определении торговой надбавки по кондитерским товарам учесть, что 25% их поступает с торговой надбавкой 30%, 33%, 25%, остальные – с надбавкой 23%

**При расчете средней ставки НДС по остальным продовольственным товарам учесть, что 65% их имеют ставку НДС, равную 20%, остальные – 10%.

ОТЧЕТ

1. Выполнить решение задачи.
2. Расчеты представить в письменном виде, данные занести в таблицу.

Критерии оценивания отчета:

Оценка 5 ставится, если выполнены все требования: задание раскрыто полностью.

Оценка 4 – основные требования выполнены, но при этом допущены недочёты. В частности, имеются неточности в изложении материала; имеются упущения в оформлении.

Оценка 3 – имеются существенные отступления от требований.

Оценка 2 – требования не выполнены, обнаруживается существенное непонимание.

Информационное обеспечение реализации программы учебной дисциплины

Основные печатные издания

1. Барышникова, Н.А. Экономика организации: учебное пособие для среднего профессионального образования/ Н. А. Барышникова, Т. А. Матеуш, М. Г. Миронов. — 3-е изд., перераб. и доп. — Москва: Издательство Юрайт, 2022. — 184 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-12885-7. — Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/488560>;

2. Грибов В.Д. Экономика организации (предприятия): учебник / Грибов В.Д.,

Грузинов В.П., Кузьменко В.А. — Москва: КноРус, 2023. — 407 с. — ISBN 978-5-406-10330-2. — URL: <https://book.ru/book/944957>. — Текст: электронный;

3. Грибов В.Д. Экономика организации (предприятия). Практикум: учебно-практическое пособие / Грибов В.Д. — Москва: КноРус, 2022. — 196 с. — ISBN 978-5-406-09561-4. — URL: <https://book.ru/book/943199>. — Текст: электронный;

4. Кулагина, Н. А. Анализ и диагностика финансово-хозяйственной деятельности предприятия. Практикум: учебное пособие для среднего профессионального образования / Н. А. Кулагина. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва: Издательство Юрайт, 2022. — 135 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-07836-7. — Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/492666>;

5. Лазарева Н.В. Исследование экономики предпринимательства в торговле: монография / Лазарева Н.В., Гуцев М.Е., Изосимов В.С., Новичкова А.А., Голованова А.В., Захожая А.А., Сухарев Ю.В. — Москва: Русайнс, 2021. — 99 с. — ISBN 978-5-4365-6601-6. — URL: <https://book.ru/book/939375>. — Текст: электронный;

6. Левкин, Г. Г. Коммерческая деятельность: учебное пособие для среднего профессионального образования / Г. Г. Левкин, О. А. Никифоров. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва: Издательство Юрайт, 2022. — 247 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-15369-9. — Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/497818>;

7. Магомедов, А. М. Экономика организации: учебник для среднего профессионального образования / А. М. Магомедов. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва: Издательство Юрайт, 2022. — 323 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-07155-9. — Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/493526>;

8. Наумов В.П. Экономика организации: учебное пособие / Наумов В.П. — Москва: Русайнс, 2022. — 101 с. — ISBN 978-5-4365-0212-0. — URL: <https://book.ru/book/942868> — Текст: электронный;

9. Л. А. Чалдаева [и др.] Основы экономики организации: учебник и практикум для среднего профессионального образования; под редакцией Л. А. Чалдаевой, А. В. Шарковой. — 3-е изд., перераб. и доп. — Москва: Издательство Юрайт, 2022. — 344 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-14874-9. — Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/491137>;

10. Л. А. Чалдаева [и др.] Основы экономики организации. Практикум: учебное пособие для среднего профессионального образования / под редакцией Л. А. Чалдаевой, А. В. Шарковой. — Москва: Издательство Юрайт, 2022. — 299 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-9916-9279-3. — Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/491139>.

Дополнительные источники

1. Налоговый кодекс Российской Федерации (часть первая) от 31.07.1998 N 146-ФЗ;

2. Налоговый кодекс Российской Федерации (часть вторая) от 05.08.2000 N 117-ФЗ;

3. ГОСТ Р 51303–2013. Национальный стандарт Российской Федерации. Торговля. Термины и определения (утв. Приказом Росстандарта от 28.08.2013 N 582-ст);

4. Фридман, А. М. Экономика предприятий торговли и питания потребительского общества: учебник / А. М. Фридман. - 6-е изд., стер. — Москва: Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2020. — 656 с. - ISBN 978-5-394-03747-4. - Текст: электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1093229>;

5. Фридман, А. М. Анализ финансово-хозяйственной деятельности: учебник / А. М. Фридман. — Москва: РИОР: ИНФРА-М, 2021. — 264 с. — (Среднее профессиональное образование). - ISBN 978-5-369-01791-3. - Текст: электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1209236> (дата обращения: 28.07.2022);

6. www.nalog.gov.ru – Официальный сайт Федеральной налоговой службы;

7. www.rosstat.gov.ru – официальный сайт Федеральной службы государственной

статистики;

8. www.consultant.ru – Информационно правовой портал Справочно-правовой системы
Консультант плюс;

9. www.garant.ru – Информационно правовой портал Справочно-правовой системы
Гарант.